

Lettres: Le profit du prophète

Mike Kropveld

Directeur général d'Info-Secte, Montréal, le 21 septembre 2004

Édition du vendredi 24 septembre 2004

Lorsque les raéliens ont annoncé le clonage du premier bébé, en décembre 2002, Raël évaluait à 500 millions de dollars la valeur de l'attention subséquente accordée par les médias du monde entier.

Sa récente participation à l'émission Tout le monde en parle de Radio-Canada ne pourra jamais avoir les mêmes retombées. Toutefois, pour le leader d'un mouvement à qui l'expression «parlez de moi en bien ou parlez de moi en mal, mais parlez de moi» va comme un gant, c'est encore une fois mission accomplie. À son tour, la nouvelle émission de Radio-Canada profite du prophète dans un retour d'ascenseur continu. S'il y a un perdant dans cette affaire, peut-être est-ce le gros bon sens.